

HOSPITAL NACIONAL EN RED ESPECIALIZADO EN SALUD MENTAL Y ADICCIONES
 "LIC. LAURA BONAPARTE"

PAUTAS FORMALES PARA LA PRESENTACIÓN DE PÓSTERS

CARACTERÍSTICAS GENERALES

<i>Dimensiones</i>	Orientación vertical: 90 cm. (ancho) x 110 cm. (alto).
<i>Información</i>	Título corto, eje temático, autores, pertenencia institucional, dato de contacto, referencias bibliográficas (máximo 3).
<i>Concreto</i>	Deberá comprender el desarrollo del tema abordado en forma clara y precisa, con titulares llamativos y líneas que contribuyan a explicitar la tesis central. Se deberán dejar de lado detalles secundarios.
<i>Organizado</i>	Introducción - Desarrollo del tema - Conclusiones o recomendaciones.
	Para facilitar la lectura es importante el uso de viñetas y columnas que ordenen la información y contribuyan a la secuencia lectora.
<i>Legible</i>	Comprende la identificación de los caracteres en forma simple, grande y posible de ser leídos a la distancia. Un fondo claro y sencillo contribuirá a una mejor visualización del póster en general.

TEXTOS

<i>Redacción</i>	Utilizar frases cortas
	Optar por construcciones gramaticales sencillas
	Evitar el uso de gerundios
<i>Nitidez</i>	Utilizar preferentemente fondos claros. Si son planos, sin imágenes, texturas o tramas, podrán combinarse con colores en títulos, frases, palabra y/o imágenes que vayan por delante sin entorpecer la lectura.

	Los fondos con dibujos o texturas pueden presentar problemas a la hora de interpretar y/o destacar elementos expresivos.
<i>Tipo y tamaños de fuentes</i>	Utilizar fuentes que no tengan "adornos" para no entorpecer la percepción y de tamaño grande para distinguirse a la distancia.
	No utilizar más de 2 o 3 tipos de fuentes diferentes. El uso de múltiples fuentes puede distraer la atención sobre el contenido.
	Tipos de fuentes: Arial, Helvética, Tahoma, Verdana, Times.
<i>Recomendaciones de tamaño</i>	Título: En negrita, 54 puntos
	Subtítulo o títulos intermedios: 48 puntos
	Autores, pertenencia institucional: 30 puntos
	Textos: 28 puntos
<i>Estilo</i>	El uso de MAYÚSCULAS debe ser moderado. Su incorporación llama la atención, pero si todo el texto está escrito de esta manera, dificulta la lectura.
	Se recomienda el uso de cursivas para la cita textual. Se sugiere no utilizarlo para todo el texto porque requiere de una mayor agudeza visual y en consecuencia ralentiza la lectura.
	Negritas y subrayadas se utilizan para remarcar palabras claves. Este recurso debe manejarse en forma prudente para no provocar confusión y facilitar la lectura.
<i>Distancias entre párrafos y líneas</i>	Debe incorporarse un interlineado entre los párrafos que contribuirá a una mejor comprensión y lectura del texto en general sin perder su unidad.
	El espacio entre las líneas debe ser menor que el entrelineado entre los párrafos (doble interlineal).
<i>Diseño y composición</i>	Debe ser armónico, sin saturar ni dejar espacios disponibles.
	Considerar que la lectura se hace habitualmente de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo.
	Distribuir la información en zonas o cuadros y, dentro de ellos, en columnas en función de su ancho.
<i>Elementos ordenadores</i>	Líneas para resaltar información, separar o dirigir la mirada.
	Recuadros para separar, resaltar elementos o contenidos.

	Colores: tener en cuenta los contrastes de colores. Se recomienda usar una paleta de 3 a 4 colores por póster.
	Otros elementos que pueden incorporarse para hacer del póster una producción más atractiva visualmente: Imágenes, Tablas y gráficos
<i>Confidencialidad</i>	Los autores se responsabilizan por el contenido de su trabajo y comprenden que su presentación debe preservar el derecho de confidencialidad de los pacientes, omitiendo imágenes o datos identificatorios. Ley de Habeas Data http://www1.hcdn.gov.ar/dependencias/dip/textos%20actualizados/25326.010408.pdf

PRESENTACIÓN

<i>Formato de envío</i>	Formato de envío: jpg/gif/pdf con resolución máxima: 300 ppp a comunicacion@cenareso.gob.ar hasta el 2 de septiembre.
<i>Exposición</i>	Los autores tendrán un tiempo designado en el programa general para la presentación de sus pósters ante el público interesado.
<i>Certificados</i>	Sólo se otorgarán certificados por los trabajos que permanezcan expuestos durante todo el evento.
<i>Colocación</i>	Los autores son los responsables del diseño, impresión, montaje y desmontaje del póster.
	Al momento de la acreditación, el autor deberá consultar al lugar asignado para la colocación del póster.